

澳門特色老店

匠心不老 風華永茂

澳門是中西方文化交融之地，自開埠以來，各類商號提供的產品與服務種類繁多，不少老店亦留存至今，成為澳門的形象標誌。特色老店在時間長河中，沿襲歷史脈絡和傳統文化，形成獨特的技藝和經營特色，承載著這個城市濃厚的商業記憶和重要的品牌資源，也沉澱了澳門的歷史厚度，是一項有效呈現澳門風土人情的重要旅遊資源。留存於澳門大街小巷的老店是澳門城市演變數百年歷史的見證，他們的經歷可以想象，但波折卻未必為人所知，因此應該被當作需要用心敬重和保護的長者加以關懷，這是和諧共融的澳門社會所需要的。

在中央政府的關懷和支持、澳門特別行政區政府的領導下，澳門社會穩定、經濟繁榮，同時對於保護和傳承澳門的傳統文化也是不遺餘力。在澳門特別行政區經濟及科技發展局的支持下，澳門連鎖加盟商會主辦了「澳門特色老店服務中心」，推進「澳門特色老店品牌重塑扶助計劃」（下稱「扶助計劃」），計劃透過發掘擁有世代傳承的產品、技藝或服務，且具有鮮明的澳門特色和文化底蘊，並有良好信譽的老店，評定為「澳門特色老店」，給予它們適當的保護和支持，協助它們發展成為現代主義的品牌，從而更好地適應競爭和滿足消費者需求，既是澳門經濟適度多元化的體現，也是保護和傳承澳門傳統文化的需要。

「扶助計劃」按照「定義、摸底、標準、評定、措施、執行、宣傳、傳承」八個工作步驟有序推進，並於 2019 年初由「澳門特色老店評定委員會」按照評定規則進行評審，並結合公眾參與評選的結果，順利評定出 12 家商號為首批「澳門特色老店」，當中包括：謝利源金舖、吳廷記糕餅小食、沙利文有限公司、六記粥麵、晃記餅家、同益百花魁醬園有限公司、最香餅家、莫義記、美丹小食店、盛記白粥、中國國貨公司、禮記雪糕。

「澳門特色老店」作為一個澳門全新標誌性品牌，期望透過「扶助計劃」以授人以漁的方式，助力特色老店改善經營環境、開拓商機、煥發文化內涵的同時，讓所有老店得到社會各界的關注、關心和關懷，協助老店傳承創新。

澳門連鎖加盟商會