

Lojas Antigas Típicas de Macau

A Persistência Gera Elegância Eterna

Macau é um ponto de intercâmbio onde as culturas chinesa e ocidental se encontram e, desde a sua fundação, uma vasta gama de produtos e serviços têm sido fornecidos por vários tipos de estabelecimentos comerciais. Muitas lojas antigas sobreviveram até aos dias de hoje e constituem um símbolo de Macau. As lojas antigas possuem características comerciais e técnicas específicas, resultantes da herança histórica e da cultura tradicional acumuladas ao longo do tempo. Transportam a forte memória comercial da cidade e os importantes recursos de marcas, acumulando a espessura da história de Macau, e constituem um relevante recurso turístico que divulga, efectivamente, os costumes e as tradições de Macau. As lojas antigas, que se encontram nas ruas e ruelas de Macau, são testemunhas da evolução da cidade ao longo de centenas de anos, as suas experiências podem ser imaginadas, mas os seus “altos e baixos” não são necessariamente conhecidos. Por isso, devem ser tratadas como anciãos que precisam de ser respeitados e protegidos com todo o cuidado e atenção, o que é necessário para uma sociedade harmoniosa e inclusiva como a de Macau.

Com o carinho e apoio do Governo Central e a liderança do Governo da Região Administrativa Especial de Macau, a sociedade de Macau tem gozado de estabilidade e prosperidade económica, não poupando esforços na preservação e transmissão da cultura tradicional de Macau. Sob o apoio da Direcção dos Serviços de Economia e Desenvolvimento Tecnológico da RAEM, a *Macau Chain Stores and Franchise Association* criou o “Centro de Serviços de Lojas Antigas Típicas de Macau” para promover o “Plano de Apoio à Remodelação das Marcas das Lojas Antigas Típicas de Macau” (“Plano de Apoio”). Pretende-se identificar as lojas antigas que possuam produtos, técnicas ou serviços singulares, herdados e transmitidos num contexto cultural próprio, e que tenham características típicas de Macau e boa reputação, certificando-as como “Lojas Antigas Típicas de Macau” de modo a conceder-lhes protecção e apoio adequados, e apoiá-las na sua transformação em marcas modernas, para melhor se adaptarem à concorrência e responderem às necessidades dos consumidores. O que é não só uma manifestação da diversificação adequada da economia de Macau, mas também uma necessidade de preservação e transmissão da cultura tradicional de Macau.

O “Plano de Apoio” foi promovido, de forma programada, através de 8 etapas: definição, apuro de pormenores, padrão, avaliação, medida, execução, propaganda, sucessão. No início de 2019, a “Comissão de Avaliação da Marca Típica de Macau” certificou 12 estabelecimentos comerciais, que constituem o primeiro grupo de “Lojas Antigas Típicas de Macau”, de acordo com as regras de avaliação estabelecidas e os resultados da participação do público, que são: Ouriversaria Chee Lee Yuen, Pastelaria Ng Teng Kei, Solmar Limitada, Estabelecimento de Comidas Lok Kei, Fong Kei, Fábrica de Conservação de Frutos e Produtos Hortícolas (Achares) Tong Iec Pak Fa Fui, Limitada, Pastelaria Chui Heong, Mercaria de Mok Yi Kei, Estabelecimento de Comidas Medan, Estabelecimento de Comidas de Canja Seng Kei Pak Chok, Companhia de Produtos da China e Estabelecimentos de Bebidas Lai Kei.

As “Lojas Antigas Típicas de Macau” são como uma nova marca representativa de Macau. Espera-se que, através do “Plano de Apoio”, seja possível ajudar as lojas antigas, proporcionando-lhes conhecimentos necessários para melhorarem o seu ambiente comercial, explorarem novas oportunidades de negócio, rejuvenescerem e revitalizarem a sua conotação cultural, e permitir que obtenham não só a atenção, cuidado e carinho dos diferentes sectores da sociedade, assim como a ajuda por parte destes para a sua inovação e continuidade.

Macau Chain Stores and Franchise Association
Tradutora: Chan Sao Ieng
Direcção dos Serviços de Correios e Telecomunicações