

# 龍年

風和日麗送玉兔，水秀山青接神龍。龍年甫至，龍的故事頓成坊間線上線下充滿希望和活力的話題。

龍是遠古時代一種圖騰神物，其雛形乃是一種蛇。在中華民族大遷徙、大融合的漫長歷史進程中，經各族人民不斷地增補、誇飾和豐富，終成為兼容了眾多圖騰崇拜的龍的奇特造型。東漢學者王符曾這樣描述龍的形象：“頭似駝，角似鹿，眼似兔，耳似牛，項似蛇，腹似蜃，鱗似鯉，爪似鷹，掌似虎……”（《潛夫論》）龍集多種生命之長於一身，是中華民族命運共同體的表徵，龍所呈現的“不同而和”、多樣統一的和諧之美及生命偉力，在世界“大變局”的當下，尤其顯得彌足珍貴。

龍的形象是中華民族智慧和想像的結晶。龍的一身熔鑄了自然和超自然的、人類和超人類的法力。正如許慎所釋：“龍，鱗蟲之長，能幽能明，能細能巨，能短能長，春分而登天，秋分而潛淵。”（《說文解字》）其神通之廣大，庶幾乎無所不能。亢旱顛連可行雲播雨，國泰民安可朕兆顯靈，仙人升天可馭之為駕，聖者出世可庇護左右，就連“黃帝大戰蚩尤”，也有其所佈風雨之陣立下的功勞。隨着具體神力的不斷增加，龍已成為一種具有廣泛神性的神明。

惟其如此，始有龍庭龍柱龍袍龍杖彰顯皇家權威尊嚴於廟堂之上，有龍節龍祭龍舟龍燈演繹民間風情意趣於江湖以遠。龍作為中華民族獨特的文化凝聚和歷史積澱，已滲透到社會生活的方方面面，深藏於每個人的潛意識裡，並由此形成一種懷抱天地的生活方式。中國人創造了神奇卓異的龍文化，亦將以高遠的進取和非凡的成就不斷證明：自己是龍的傳人。

誠所謂“龍興華夏，燕舞陽春”，適逢龍歲到來之喜，郵電局謹奉上精心設計的龍年郵票，恭祝全球華人“龍馬精神”常在。

作者：李觀鼎

鳴謝：徐州博物館及中濠典藏國際拍賣有限公司分別授權使用雲紋龍型玉佩圖像及黃地織金大雲龍妝花緞圖像作郵票及郵品設計用途。